

淡江大學商管學院企業管理學系短、中、長程計畫

具體計畫與作法

短程計畫	中程計畫	長程計畫
107 學年度(2018. 8. 1-2019. 7. 31)	108~110 學年度(2019. 8. 1~2022. 7. 31)	111~115 學年度(2022. 8. 1~2027. 7. 31)
<p>一、每年舉辦兩岸學術研討會。其中單數學年度於台灣舉辦「提升競爭力與經營管理研討會」,偶數學年度與廈門大學於大陸共同舉辦研討會。</p> <p>二、2018 年於日本北海道舉辦國際學術研討會。</p> <p>三、每年有 1~2 人發表於 A&HCI、SCI、SSCI、EI 期刊及教科書與學術專著出版。</p> <p>四、增設遠距教學之課程數。</p>	<p>一、每年 2~3 人於 SCI、SSCI、EI 期刊發表論文。</p> <p>二、與國外大學相關科系締結學術策略聯盟。</p> <p>三、建立本系碩士班生赴海內外研習之制度。</p>	<p>一、發展各種研究中心,如「兩岸企業人力與行為整合研究中心」、「卓越服務管理研究中心」、「中小企業人才培育中心」等等。</p> <p>二、每年 3~5 人於 SCI、SSCI、EI 期刊發表論文。</p> <p>三、與國外知名學府合辦國際性學術研討會。</p> <p>四、透過視訊會議模式,與國外標竿學府合開網路認證課程與學分。</p>